1-les différents sujets d’analyse sont :

Le nombre et type de clients

Les produits les plus achetés

Les dates d’achat

Les périodes de plus grande fréquentation

2-3-4Tables de fait, axes d’analyse et modèle en Etoile

- Les mesures sont : idproduit, iddate, idcli ,date\_livraison, quantité, montant

-Les tables de faits et les tables de dimension du schéma en étoile de cet entrepôt sont :

**-Table de dimension** : Produit, Dates, client

**-Table de fait** : Vente

-Schéma en étoile

